

01.09.2026

JAKO und die FLF präsentieren neue Trikots der luxemburgischen Nationalmannschaften

Die gemeinsam entwickelten Designs rücken den roten Löwen und die Nationalfarben Luxemburgs in den Mittelpunkt

Die beiden individuell entwickelten Designs gehören zu den ersten sichtbaren Ergebnissen der neuen Partnerschaft zwischen JAKO und der Fédération Luxembourgeoise de Football (FLF) und werden in den kommenden zwei Spielzeiten von sämtlichen Nationalmannschaften des Großherzogtums getragen.

Im Mittelpunkt beider Trikots steht der rote Löwe als Nationalsymbol Luxemburgs. Für das Heimtrikot wird er auf rotem Grund dynamisch interpretiert und durch markante Kratzspuren ergänzt, die sich über das Trikot ziehen. Sie stehen für Entschlossenheit und den Anspruch, auf dem Platz Spuren zu hinterlassen. So verbindet das Design die traditionelle Farbe der luxemburgischen Nationalmannschaften mit einer modernen Interpretation des Nationalsymbols.

Auch das zweite Trikot greift die Farben und Symbole des Landes auf. Statt der dunkleren Blautöne der vergangenen Jahre orientiert sich die neue Grundfarbe stärker am Hellblau der luxemburgischen Flagge. Über den Stoff verteilt findet sich ein abstraktes Muster, für das Elemente des roten Löwen in einzelne Formen aufgebrochen und neu zusammengesetzt wurden. Ein Retro-Kragen ergänzt das moderne Design um eine klassische Note.

Mit den beiden Trikots wird zugleich die neue Partnerschaft zwischen JAKO und der FLF erstmals auf dem Spielfeld sichtbar. Die Designs wurden gezielt auf die Symbole und Farben Luxemburgs abgestimmt und schaffen ein einheitliches Erscheinungsbild für alle Nationalmannschaften. In den kommenden beiden Spielzeiten werden damit sowohl die Nachwuchsteams als auch die A-Nationalmannschaften in denselben Designs international antreten.

English version:

JAKO and the FLF unveil new Luxembourg national team kits

The first jointly developed designs put Luxembourg's red lion and national colours centre stage

The two bespoke designs are among the first visible results of the new partnership between JAKO and the Fédération Luxembourgeoise de Football (FLF) and will be worn by all of the Grand Duchy's national teams over the next two seasons.

At the heart of both kits is the red lion, Luxembourg's national symbol. On the red home shirt, the lion is given a dynamic interpretation and complemented by striking claw marks extending across the fabric. They represent determination and the ambition to leave a mark on the pitch. In this way, the design combines the traditional colour of Luxembourg's national teams with a modern interpretation of the country's national symbol.

The second kit also draws on the colours and symbols of Luxembourg. Moving away from the darker shades of blue used in recent years, the new base colour is more closely inspired by the light blue of the Luxembourg flag. An abstract pattern runs throughout the fabric, breaking down elements of the red lion into individual shapes and reassembling them in a new composition. A retro collar adds a classic touch to the modern design.

The two kits also mark the first time the new partnership between JAKO and the FLF will be visible on the pitch. The designs have been specifically tailored to Luxembourg's symbols and colours, creating a unified look across all national teams. Over the next two seasons, both the youth and senior national teams will wear the same designs when representing Luxembourg on the international stage.

Kontakt:

Alexandra Seibold

Marketing Managerin

E-Mail: alexandra.seibold@jako.com

Telefon: 07938 9063-457

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse