

31.08.2026

Historisches VfB-Trikot kehrt für die Champions League zurück

JAKO und der VfB Stuttgart greifen für die Saison 2026/27 ein besonderes Design aus dem Jahr 1988 auf.

Der VfB Stuttgart und JAKO präsentieren die Trikots für die UEFA Champions League 2026/27. Das Design ist von einem besonderen Stück VfB-Geschichte inspiriert: dem roten Auswärtstrikot, das 1988 beim UEFA-Cup-Spiel gegen Banyasz Tatabanya zum Einsatz kam und nach der Partie vollständig an die Fans verschenkt wurde.

Mehrere hundert Fußballfans aus der damaligen DDR hatten den VfB gemeinsam mit den aus Cannstatt angereisten Anhängern beim Erstrundenspiel in Ungarn lautstark unterstützt. Nach Abpfiff bedankte sich die Mannschaft auf besondere Weise und verteilte ihre Trikots im Gästeblock. Der komplette Mannschaftssatz wurde ausgegeben – und das Jersey damit kein weiteres Mal getragen. Für den VfB war die Partie zugleich der Auftakt einer besonderen Europapokalsaison, die den Verein bis ins UEFA-Cup-Finale gegen die SSC Neapel führte.

Fast 40 Jahre später kehrt das prägnante Design auf die europäische Bühne zurück. Das Auswärtstrikot für die UEFA Champions League lässt das rote Jersey von 1988 in einer neuen Gestaltung wiederaufleben. Auch das klassisch weiß-rote Heimtrikot greift das charakteristische „Tatabanya-Muster“ im Stoff auf. Eigens entwickelte Retro-Rückennummern und das JAKO Retro-Logo ergänzen den Look beider Varianten.

Tobias Röschl, Vorstand Marketing & Vertrieb bei JAKO: „Hinter diesem Trikot steckt eine außergewöhnliche Geschichte, bei der es um weit mehr als ein besonderes Design geht. Dass die Mannschaft ihre Trikots damals nach dem Spiel an die Fans weitergab, steht für genau die Nähe und Gemeinschaft, die den Fußball ausmachen. Fast 40 Jahre später greifen wir diesen besonderen Moment gemeinsam mit dem VfB wieder auf und bringen ein Stück dieser Geschichte zurück auf die europäische Bühne. Für uns ist es etwas Besonderes, diese Erinnerung in einem neuen Trikot weiterleben zu lassen.“

Karsten Petry, Vorstand Marketing und Vertrieb des VfB Stuttgart: „Das Design der Trikots für die UEFA Champions League ist eine Reminiszenz an unsere erfolgreiche internationale Geschichte und an ganz besondere Momente. Gemeinsam mit JAKO lassen wir einen davon jetzt wiederaufleben – neu interpretiert für das nächste Kapitel unserer Reise durch Europa.“

Kontakt:

Alexandra Seibold

Marketing Managerin

E-Mail: alexandra.seibold@jako.com

Telefon: 07938 9063-457

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse