

26.08.2026

Die Frauenkirche im Zentrum: Dynamo Dresden präsentiert neues Sondertrikot

Individuelles Design zum 300. Jubiläum der Grundsteinlegung.

Die SG Dynamo Dresden und JAKO widmen ihr neues Sondertrikot einem der bekanntesten Wahrzeichen der sächsischen Landeshauptstadt. Zum 300. Jubiläum der Grundsteinlegung rückt die Frauenkirche mit ihrer Architektur, ihrer Geschichte und zahlreichen besonderen Details in den Mittelpunkt.

Die Grundfarbe in warmem Altweiß orientiert sich am Elbsandstein der Frauenkirche. Eine feine Maserung verleiht dem Stoff die Anmutung von Naturstein, während die Ärmel die charakteristischen Sandsteinquader des Bauwerks aufgreifen. Kupferfarbene Bündchen erinnern an die metallgedeckten Elemente der Kirche.

Das schwarze Torwarttrikot nimmt Bezug auf die dunklen Steine der historischen Frauenkirche und setzt mit mintfarbenen Details einen Akzent, der von der charakteristischen Patina des Metalls inspiriert ist.

Auch darüber hinaus ist das Sondertrikot von zahlreichen historischen und architektonischen Details geprägt. Auf der Vorderseite steht die Frauenkirche selbst im Mittelpunkt. Neben dem Vereinswappen erinnert der Schriftzug „300 Jahre Grundsteinlegung“ an das Jubiläum, während die Jahreszahlen 1726–2026 im Nacken drei Jahrhunderte miteinander verbinden. Im Kragen finden sich zudem die Buchstaben A bis G als Referenz an die sieben Eingänge der Frauenkirche. Sie stehen für Offenheit, Begegnung und den Gedanken, dass alle Menschen willkommen sind.

Zusammenhalt, Offenheit und Respekt

Der Satz „Suchet der Stadt Bestes“ im äußeren Nacken und der Schriftzug „LOVE DYNAMO – HATE RACISM“ auf der Innenseite greifen die gemeinsamen Botschaften der Saisonkooperation zwischen der SG Dynamo Dresden und der Stiftung Frauenkirche Dresden auf und setzen ein Zeichen für ein respektvolles und friedliches Miteinander. Ein weiteres besonderes Detail bilden die eigens gestalteten Rückennummern, die sich an den Sitznummerierungen der Frauenkirche orientieren.

Mit dem Sondertrikot würdigen Dynamo Dresden und JAKO damit nicht nur eines der prägendsten Bauwerke der sächsischen Landeshauptstadt. Die zahlreichen Details stehen zugleich für Zusammenhalt, Offenheit und die enge Verbindung zwischen Verein und Stadt.

Beim Auswärtsspiel gegen den 1. FC Heidenheim am 29. August 2026 wird die Mannschaft erstmals im Sondertrikot auflaufen. Mit jedem verkauften Shirt spendet die SG Dynamo Dresden zehn Euro an die Stiftung Frauenkirche Dresden. Die Erlöse kommen dem Erhalt der Frauenkirche sowie Projekten zugute, mit denen Dynamo Dresden und die Frauenkirche im

Rahmen ihrer Saisonkooperation die gemeinsamen Werte und Botschaften der Zusammenarbeit weitertragen.

Kontakt:

Alexandra Seibold

Marketing Managerin

E-Mail: alexandra.seibold@jako.com

Telefon: 07938 9063-457

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse