

24.07.2026

Die Stadt auf der Brust: Das neue Heimtrikot von Rot-Weiss Essen

Rot-Weiss Essen und JAKO präsentieren das neue Heimtrikot für die Saison 2026/27.

Das individuell entwickelte Design stellt die enge Verbundenheit zwischen Verein, Stadt und Fans in den Mittelpunkt und macht die Heimat des Traditionsclubs auf besondere Weise sichtbar.

Zentrales Gestaltungselement des Trikots ist ein in den Stoff integrierter Stadtplan von Essen. Er symbolisiert die tiefe Verwurzelung von Rot-Weiss Essen in allen Stadtteilen und steht stellvertretend für die Menschen, die den Verein Tag für Tag begleiten.

Hinter dem Vereinslogo findet sich das Stadion an der Hafenstraße wieder, das als Heimat des Traditionsvereins die enge Verbindung zwischen Rot-Weiss Essen und seiner Stadt unterstreicht.

Mit viel Liebe zum Detail verbindet das Heimtrikot regionale Identität mit modernem Trikotdesign. Die hochwertige Verarbeitung sowie das harmonische Zusammenspiel der Gestaltungselemente verleihen dem Trikot einen unverwechselbaren Charakter.

Kontakt:

Alexandra Seibold

Marketing Managerin

E-Mail: alexandra.seibold@jako.com

Telefon: 07938 9063-457

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse