

08.07.2026

Cannstatter Kulturerbe als Inspiration: Das neue Heimtrikot des VfB Stuttgart

Klösterlebrunnen, Hirschstangen und Rössle prägen das Design für die Saison 2026/27.

Der VfB Stuttgart und JAKO präsentieren das neue Heimtrikot für die kommende Spielzeit. Zahlreiche regionale Details machen das Trikot zu einer Hommage an Bad Cannstatt und seine Geschichte.

Im Mittelpunkt stehen eingeprägte Motive, die vom Cannstatter „Klösterlebrunnen“ inspiriert sind und mit regionalen Symbolen wie den Hirschstangen oder dem Rössle kombiniert werden. Der markante Bruststring wird durch eingefärbte Ärmel optisch verlängert und ist in seiner Gestaltung vom Cannstatter Mineralwasser inspiriert. Ergänzt wird das Trikot durch das bewusst größer gestaltete, gestickte VfB-Wappen, einen schmalen Rundhalskragen in den Vereinsfarben sowie eine historische Darstellung der „Cannstatter Kanne“ im Nacken.

Alexander Wehrle, Vorstandsvorsitzender des VfB Stuttgart, sagt: „Unsere Trikots für die kommende Saison stellen eine einzigartige Würdigung unserer Heimat Bad Cannstatt dar. Sie verknüpfen unsere tief verwurzelte Tradition mit einem modernen, modischen Design. Vielen Dank an unsere Partner JAKO und LBBW, die gemeinsam mit unserem Merchandising-Team erneut eine unverwechselbare VfB-Trikotlinie entwickelt haben. Ich bin sicher, sie werden unseren Fans gefallen und uns durch eine spannende Saison tragen.“

Tobias Röschl, Vorstand Marketing & Vertrieb bei JAKO: „Unser Anspruch ist es, gemeinsam mit unseren Partnern Trikots zu entwickeln, die eine eigene Geschichte erzählen. Das neue Heimtrikot des VfB greift die kulturellen Wurzeln Bad Cannstatts in zahlreichen eingepprägten Motiven auf. Mit dem bewusst größer gestalteten, gestickten VfB-Wappen und vielen weiteren liebevollen Details ist ein individuelles Design entstanden, das den Charakter des Clubs auf besondere Weise widerspiegelt.“

So wird das neue Heimtrikot zu einer Hommage an Bad Cannstatt und verbindet die Geschichte des Stadtteils mit der Identität des VfB.

Kontakt:

Alexandra Seibold

Marketing Managerin

E-Mail: alexandra.seibold@jako.com

Telefon: 07938 9063-457

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse