

03.07.2026

## **Mainzer Identität im Fokus: Das neue Heimtrikot des 1. FSV Mainz 05**

**Minimalistisch gestaltet, bis ins Detail durchdacht.**

Gemeinsam mit Ausrüster JAKO präsentiert der 1. FSV Mainz 05 das neue Heimtrikot für die kommende Bundesligaspielzeit. Das minimalistische Design greift charakteristische Elemente des Vereins und der Stadt Mainz auf und integriert sie dezent in den Trikotstoff.

Im Mittelpunkt steht ein eingepprägtes Rautenmuster aus dem Mainz-05-Logo, dem Schriftzug „05“, dem Buchstaben „M“ in der 05ER-Hausschrift sowie dem Mainzer Stadtwappen mit dem Doppelrad. Zusammen stehen diese Elemente für die enge Verbindung zwischen Stadt und Verein.

Ergänzt wird das Trikot durch weiße Stoffapplikationen an Ärmeln und Saum sowie weiße Bündchen und einen weißen Kragen. Das hochwertig gestickte Vereinswappen auf der Brust, das gestickte JAKO Logo, die JAKO Dots auf den Schultern und das Mainzer Stadtwappen im Nacken setzen zusätzliche Akzente. Goldene Details greifen zudem die Bezeichnung der „goldenen Stadt“ auf.

So verbindet das neue Heimtrikot des 1. FSV Mainz 05 Vereinsidentität, Stadtgeschichte und modernes Design. Gleichzeitig setzt es die gemeinsam mit JAKO entwickelte Designsprache der vergangenen Jahre fort.

### **Kontakt:**

Alexandra Seibold

Marketing Managerin

E-Mail: [alexandra.seibold@jako.com](mailto:alexandra.seibold@jako.com)

Telefon: 07938 9063-457

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: [www.jako.com/presse](http://www.jako.com/presse)