

26.06.2026

Kult-Design kehrt zurück: Das neue Heimtrikot der SG Dynamo Dresden

Eine Hommage an die erste Bundesliga-Saison des Vereins.

Mit dem neuen Heimtrikot für die Saison 2026/27 erinnert Dynamo Dresden gemeinsam mit Ausrüster JAKO an einen besonderen Meilenstein der Vereinsgeschichte. Das Design greift den legendären Look der ersten Bundesliga-Saison 1991/92 auf und interpretiert ihn zeitgemäß neu.

Vor 35 Jahren schrieb die Sportgemeinschaft Fußballgeschichte: Nach der Wiedervereinigung trat Dynamo in der Bundesliga an und sicherte sich in der Premiersaison den Klassenerhalt. Das damalige Trikot entwickelte sich über die Jahre zu einem echten Kultobjekt und ist bis heute eng mit dieser Zeit verbunden.

Die Anleihen an das historische Vorbild zeigen sich in zahlreichen Details. Das vergrößerte, gestickte Vereinswappen erinnert an das Original, während ein gewebtes Jacquard-Streifendesign mit eingewebtem „Dynamo Dresden“-Schriftzug und dezentem Glanzeffekt den charakteristischen Stil der frühen 1990er Jahre aufgreift. Schwarze Arm- und Achselpartien sowie Rückennummern im Retro-Stil mit integriertem „SGD“-Schriftzug vervollständigen das Erscheinungsbild. Im Nacken ist das Gründungsjahr der Sportgemeinschaft eingearbeitet, auf der Innenseite unterstreicht der Schriftzug „LOVE DYNAMO – HATE RACISM“ die Werte des Vereins.

Neben seinem historischen Erscheinungsbild überzeugt das neue Trikot auch funktional. Der hochwertige Jacquard bringt die feinen Details besonders gut zur Geltung, ein V-Neck-Rippkragen, der verlängerte Rücken sowie atmungsaktive Materialien bieten hohen Tragekomfort auf und neben dem Platz.

So verbindet das neue Heimtrikot Tradition und Gegenwart. Es lässt den Kult-Look der ersten Bundesliga-Saison neu aufleben und bringt ein Stück Vereinsgeschichte zurück auf den Platz.

Kontakt:

Alexandra Seibold

Marketing Managerin

E-Mail: alexandra.seibold@jako.com

Telefon: 07938 9063-457

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse