

18.06.2026

JAKO wird neuer Ausrüster von OH Leuven

Die langfristige Zusammenarbeit startet ab der Saison 2026/27.

Künftig stattet JAKO den belgischen Erstligisten OH Leuven aus. Die Kooperation umfasst die Herren- und Frauenmannschaften, die Nachwuchsabteilung sowie weitere Bereiche des Vereins. Die Partnerschaft unterstreicht die Bedeutung des belgischen Marktes für die internationale Entwicklung von JAKO.

„Was uns an OH Leuven besonders beeindruckt, ist die konsequente Entwicklung des Clubs über alle Leistungsbereiche hinweg“, sagt Tobias Röschl, Vorstand Marketing & Vertrieb bei JAKO. „Neben der ambitionierten Arbeit im Jugend- und Herrenfußball hat sich auch die Frauenmannschaft an der Spitze des belgischen Fußballs etabliert. Die Förderung von Talenten und die nachhaltige Entwicklung des Vereins passen sehr gut zu unserem Verständnis von Teamsport. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit OH Leuven.“

Gemeinsame Werte als Grundlage

Frédéric Van den Steen, CEO von OH Leuven, sagt: „Mit JAKO haben wir einen Partner gefunden, der hervorragend zu den Werten unseres Vereins passt. Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit spielen für beide Seiten eine wichtige Rolle und bilden die Grundlage für eine langfristige Zusammenarbeit. Wir freuen uns darauf, unsere Spielerinnen und Spieler, Mitarbeitenden und Fans in den kommenden Jahren in JAKO zu sehen.“

Über OH Leuven

OH Leuven spielt in der belgischen Pro League und wurde 2002 gegründet. Der Verein aus der Universitätsstadt Leuven trägt seine Heimspiele im King Power at Den Dreef Stadion mit rund 10.000 Plätzen aus.

Der Club verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz im Fußball und investiert kontinuierlich in seine Herren-, Frauen- und Nachwuchsmannschaften.

Besonders erfolgreich präsentieren sich die Damen: Mit zwei belgischen Meisterschaften in Folge zählen sie zu den führenden Teams des Landes.

English version:

JAKO becomes new kit supplier of OH Leuven

The long-term partnership will begin with the 2026/27 season.

JAKO will supply kit to Belgian first-division side OH Leuven. The partnership covers the men's and women's teams, the youth academy and other areas of the club. It also underlines the importance of the Belgian market for JAKO's international growth.

"What particularly impresses us about OH Leuven is the club's consistent development throughout all areas of the organisation," says Tobias Röschl, Chief Marketing & Sales Officer at JAKO. "In addition to its ambitious work in youth and men's football, the women's team has established itself among the leading clubs in Belgian football. The club's commitment to talent development and long-term progress aligns perfectly with our philosophy of team sports. We look forward to working with OH Leuven."

Shared values as the foundation

Frédéric Van den Steen, CEO of OH Leuven, says: "With JAKO, we have found a partner that aligns perfectly with our club's values. Quality, innovation and sustainability are important shared values and form the basis for a long-term partnership. We look forward to seeing our players, staff and supporters wearing JAKO in the years to come."

About OH Leuven

OH Leuven plays in the Belgian Pro League and was founded in 2002. Based in the university city of Leuven, the club plays its home matches at the King Power at Den Dreef Stadium, which has a capacity of around 10,000.

The club takes a holistic approach to football and continuously invests in its men's, women's and youth teams.

The women's team has been particularly successful in recent years. Having won two consecutive Belgian league titles, the team is among the leading sides in the country.

Kontakt:

Alexandra Seibold

Marketing Managerin

E-Mail: alexandra.seibold@jako.com

Telefon: 07938 9063-457

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse