

17.06.2026

Fitness- und Mentalcoach Alexander Veith wird JAKO Markenbotschafter

Mehr als 25 Jahre Erfahrung in Athletik, Ernährung und Leistungsentwicklung.

Der Teamsportausrüster JAKO verpflichtet Alexander Veith als neuen Markenbotschafter. Künftig wird er die Marke in Kampagnen und auf Social Media repräsentieren.

Fachwissen und Reichweite

Alexander Veith stammt aus Gerlingen und ist seit über 25 Jahren in der Fitness- und Gesundheitsbranche tätig. Als staatlich geprüfter Sportlehrer, Diplom-Fitnesstrainer sowie durch zusätzliche Qualifikationen in den Bereichen Ernährungswissenschaften und Sporttherapie verfügt er über fundiertes Fachwissen.

Seit 2018 hat er sich insbesondere im Fußballbereich einen Namen gemacht. Er betreut Mannschaften und Einzelspieler vom Nachwuchs- bis zum Jugend-Bundesliga-Niveau und war bereits in der athletischen Vorbereitung eines deutschen Futsal-Meisters auf die UEFA Futsal Champions League tätig.

In den sozialen Medien folgen ihm rund 750.000 Menschen. Dort vermittelt er Inhalte rund um Athletik, Ernährung, Motivation und mentale Stärke im Fußball.

Enge Verbindung zum Vereinsfußball

Der erste Kontakt zu JAKO entstand im Austausch mit seinem Heimatverein FSV 08 Bietigheim-Bissingen. Darüber hinaus arbeitet Veith regelmäßig mit Vereinen zusammen, die von JAKO ausgestattet werden.

„In meiner täglichen Arbeit begleite ich viele junge Fußballer auf ihrem Weg und sehe, welche Bedeutung Vereine für ihre Entwicklung haben“, sagt Alexander Veith. „JAKO ist im Amateur- und Jugendfußball seit vielen Jahren fest verankert. Deshalb freue ich mich sehr auf die Zusammenarbeit.“

Tobias Röschl, Vorstand Marketing & Vertrieb bei JAKO: „Alexander verbindet fachliche Kompetenz mit einer hohen Glaubwürdigkeit im Fußballumfeld. Über seine Kanäle erreicht er vor allem junge Fußballerinnen und Fußballer. Damit spricht er eine Zielgruppe an, die für JAKO von großer Bedeutung ist. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.“

Das JAKO Markenbotschafter-Team

Mit dem Markenbotschafter-Team setzt JAKO auf eine vielfältige Auswahl an inspirierenden Persönlichkeiten aus dem Sport, die die Werte der Marke authentisch und leidenschaftlich vertreten:

Mathieu Debuchy: Ehemaliger französischer Nationalspieler mit Stationen in der Ligue 1 und Premier League. Als erster französischer JAKO Markenbotschafter bringt er seine internationale Erfahrung und seine Nähe zum Amateurfußball in das Team ein.

Erik Durm: Ehemaliger Fußball-Nationalspieler und Weltmeister 2014. Seit 2025 ist er JAKO Markenbotschafter und bringt seine internationale Erfahrung sowie seine authentische, bodenständige Persönlichkeit in das Team ein.

Diyar Acar: Fußball-Content Creator und Host des YouTube-Formats „Find the Pro“. Mit seinen Social Media Kanälen begeistert er ca. 2,1 Millionen Follower.

Timo Hildebrand: Ehemaliger Nationaltorhüter und Deutscher Meister mit dem VfB Stuttgart. JAKO Markenbotschafter seit 2023.

Niko Kappel: Para-Kugelstoßer, Paralympics-Goldmedaillengewinner 2016, Silbermedaillengewinner 2024 und aktueller Weltrekordhalter.

Mo Jamal: Fußball-Freestyler und Ballartist, der weltweit für seine beeindruckenden Skills bekannt ist.

Joscha Metzler & Marcel Nowak von „Volleypass“: Zwei der bekanntesten deutschen Beachsoccer-Spieler, die ihre Leidenschaft für den Sport in sozialen Medien und auf dem Platz vermitteln.

Nele Ocik: Sportjournalistin und Moderatorin, bekannt aus Formaten bei Sky Sport und SPORT 1 sowie mit großer Reichweite auf Social Media.

Sophia Klärle: Fußballerin, die als Vorbild für junge Sportlerinnen den Frauenfußball vorantreibt.

Kontakt:

Alexandra Seibold

Marketing Managerin

E-Mail: alexandra.seibold@jako.com

Telefon: 07938 9063-457

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse