

22.05.2026

JAKO präsentiert WM-Trikots der irakischen Nationalmannschaft

Die irakische Nationalmannschaft wird bei der Fußball-Weltmeisterschaft 2026 in neuer Spielkleidung von JAKO auflaufen. Für den Irak ist es die erste WM-Teilnahme seit 40 Jahren. Gleichzeitig wird JAKO erstmals als Ausrüster eines Nationalteams bei einer Fußball-Weltmeisterschaft vertreten sein.

Drei Trikots für die Weltmeisterschaft

Die neue Kollektion umfasst ein Home-, Away- und Third-Trikot in Weiß, Grün und Schwarz. Sowohl das weiße Home- als auch das grüne Away-Trikot greifen mit eingearbeiteten Mustern klassische irakische Gestaltungselemente auf. Ärmelabschlüsse und Kragen nehmen zudem die Farben der irakischen Flagge auf. Ergänzt wird die Kollektion durch ein schwarzes Third-Jersey.

Bei der Entwicklung der Kollektion standen ein modernes Erscheinungsbild sowie eine klare Verbindung zu den Nationalfarben und den charakteristischen Designelementen im Mittelpunkt. Gleichzeitig wurde die Spielkleidung auf die Anforderungen des internationalen Spitzenfußballs ausgelegt.

Langjährige Partnerschaft

„WM-Trikots haben für Mannschaften und Fans eine besondere Bedeutung, da sie einen wichtigen sportlichen Moment begleiten“, sagt Tobias Röschl, Vorstand Marketing & Vertrieb bei JAKO. „Gemeinsam mit dem irakischen Fußballverband, mit dem uns bereits seit mehreren Jahren eine Partnerschaft verbindet, und unserem Distributor für den Nahen Osten, Freddie John Paul von Mesopotamia International, ist eine Kollektion entstanden, die klassische Gestaltungselemente mit einem modernen und funktionalen Design verbindet. Freddie John Paul trägt seit vielen Jahren maßgeblich zur Entwicklung unserer Marke in der Region bei. Umso mehr freuen wir uns, nun gemeinsam die erste JAKO Mannschaft bei einer Weltmeisterschaft auszustatten.“

English Version:

JAKO unveils the Iraqi national team's World Cup kits

The Iraqi national team will take to the pitch at the 2026 FIFA World Cup in new kits from JAKO. It marks Iraq's first appearance at the tournament in 40 years. This will also be the first time that JAKO will be appearing as a national team kit supplier at a FIFA World Cup.

Three kits for the World Cup

The new collection includes a home, away and third jersey in white, green and black. Both the white home and green away jerseys feature classic Iraqi design elements in the form of integrated patterns. The cuffs and collars also incorporate the colours of the Iraqi flag. The collection is complemented by a black third jersey.

The development process focused on creating a modern look while maintaining a clear connection to the national colours and characteristic design features. At the same time, the kit was designed to meet the demands of top-level international football.

Long-standing Partnership

"World Cup jerseys hold special significance for teams and fans, as they accompany an important sporting moment," says Tobias Röschl, Director of Marketing & Sales at JAKO.

"Together with the Iraqi Football Association, with whom we have had a partnership for several years, and our distributor for the Middle East, Freddie John Paul of Mesopotamia International, we have created a collection that combines classic design elements with a modern and functional aesthetic. Freddie John Paul has played a key role in the development of our brand in the region for many years. We are therefore all the more delighted to now be equipping the first JAKO team at a World Cup."

Kontakt:

Alexandra Seibold

Marketingmanagerin

E-Mail: alexandra.seibold@jako.com

Telefon: 07938 9063-457

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse