

02.03.2026

Mathieu Debuchy wird erster französischer JAKO Markenbotschafter

Der ehemalige Nationalspieler verstärkt die Markenpräsenz von JAKO in Frankreich.

Der frühere französische Nationalspieler Mathieu Debuchy ist seit dem 1. März 2026 offizieller Markenbotschafter der Teamsport-Marke JAKO. Die auf zwei Jahre angelegte Partnerschaft macht den 40-Jährigen zum ersten französischen Markenbotschafter in der Unternehmensgeschichte. Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Markenpräsenz von JAKO in Frankreich weiter auszubauen.

Starke Verbindung zum französischen Markt

Der ehemalige Fußballprofi absolvierte 327 Spiele in der ersten französischen Liga und feierte große Erfolge im In- und Ausland. In Frankreich wurde er Meister und Pokalsieger, in England gewann er zweimal den FA Cup. Darüber hinaus lief er für die französische Nationalmannschaft auf.

„Mit Mathieu Debuchy gewinnen wir einen international erfahrenen Fußballprofi, der in Frankreich eine hohe Glaubwürdigkeit und Strahlkraft besitzt“, sagt Tobias Röschl, Vorstand Marketing & Vertrieb bei JAKO. „Als erster französischer Markenbotschafter ist er ein wichtiger Baustein für unsere weitere Entwicklung in diesem Markt.“

Im Rahmen der Partnerschaft wird Debuchy die Marke JAKO in verschiedenen Kommunikationsmaßnahmen unterstützen. Geplant sind unter anderem gemeinsame Kampagnenformate sowie Aktivierungen über seine Social-Media-Kanäle. Darüber hinaus wird er ausgewählte Produkte – darunter auch die neuen JAKO Fußballschuhe – im Umfeld seiner Auftritte und Aktivitäten repräsentieren.

Gemeinsame Geschichte

Eine Verbindung zu JAKO besteht bereits seit mehreren Jahren: Debuchy engagierte sich als Jugendtrainer beim französischen Verein US Lesquin, einem JAKO Club. Heute ist er dort weiterhin aktiv – inzwischen als Co-Präsident.

„Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit JAKO“, sagt Mathieu Debuchy. „Die Marke ist nah am Fußball und nah an den Vereinen – das ist mir wichtig. Als Verantwortlicher bei US Lesquin weiß ich, worauf es im Teamsport ankommt. Diese Partnerschaft passt daher sehr gut.“

Das JAKO Markenbotschafter-Team

Mit dem Markenbotschafter-Team setzt JAKO auf eine vielfältige Auswahl an inspirierenden Persönlichkeiten aus dem Sport, die die Werte der Marke authentisch und leidenschaftlich vertreten:

Erik Durm: Ehemaliger Fußball-Nationalspieler und Weltmeister 2014. Seit 2025 ist er JAKO Markenbotschafter und bringt seine internationale Erfahrung sowie seine authentische, bodenständige Persönlichkeit in das Team ein.

Diyar Acar: Fußball-Content Creator und Host des YouTube-Formats „Find the Pro“. Mit seinen Social Media Kanälen begeistert er ca. 2,1 Millionen Follower.

Timo Hildebrand: Ehemaliger Nationaltorhüter und Deutscher Meister mit dem VfB Stuttgart. JAKO Markenbotschafter seit 2023.

Niko Kappel: Para-Kugelstoßer, Paralympics-Goldmedaillengewinner 2016, Silbermedaillengewinner 2024 und aktueller Weltrekordhalter.

Mo Jamal: Fußball-Freestyler und Ballartist, der weltweit für seine beeindruckenden Skills bekannt ist.

Joscha Metzler & Marcel Nowak von „Volleypass“: Zwei der bekanntesten deutschen Beachsoccer-Spieler, die ihre Leidenschaft für den Sport in sozialen Medien und auf dem Platz vermitteln.

Nele Ocik: Sportjournalistin und Moderatorin, bekannt aus Formaten bei Sky Sport und SPORT 1 sowie mit großer Reichweite auf Social Media.

Sophia Klärle: Fußballerin, die als Vorbild für junge Sportlerinnen den Frauenfußball vorantreibt.

Kontakt:

Elisa Heiligers

Marketing Manager

E-Mail: elisa.heiligers@jako.com

Telefon: 07938 9063-442

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse