

Pressemitteilung



JAKO

19.12.2025

JAKO und der 1. FSV Mainz 05 verlängern Partnerschaft vorzeitig bis 2031

Erfolgreiche Zusammenarbeit wird langfristig fortgeführt

JAKO und der 1. FSV Mainz 05 verlängern ihre bestehende Ausrüsterpartnerschaft vorzeitig und weiten den ursprünglich bis 2028 laufenden Vertrag um drei weitere Jahre bis 2031 aus. Damit setzen beide Partner ein klares Zeichen für Vertrauen, Kontinuität und eine langfristig angelegte Zusammenarbeit.

Seit Sommer 2023 stattet JAKO alle Mannschaften des Bundesligisten mit hochwertiger Teamwear aus. In dieser Zeit hat sich eine enge und partnerschaftliche Zusammenarbeit entwickelt, die von gemeinsamen Werten, kurzen Abstimmungswegen und einem hohen Maß an Kreativität geprägt ist. Mit der vorzeitigen Vertragsverlängerung wird die Partnerschaft nicht nur fortgeführt, sondern in den kommenden Jahren auch inhaltlich weiter ausgebaut.

Gemeinsames Verständnis von Verantwortung und Nachhaltigkeit

Ein verbindendes Element der Partnerschaft ist das gemeinsame Verständnis von Verantwortung und Nachhaltigkeit. JAKO und Mainz 05 verfolgen beide das Ziel, ökologische Aspekte im Profifußball konsequent mitzudenken und weiterzuentwickeln. So kommen bei dem Club seit Beginn der Kooperation qualitativ hochwertige Trikots aus recyceltem Polyester zum Einsatz – ein Ansatz, der die nachhaltige Ausrichtung beider Partner widerspiegelt und sowohl Fans als auch Umwelt zugutekommt.

Kreative Trikotdesigns mit starker regionaler Identität

Darüber hinaus hat sich die Zusammenarbeit insbesondere im Bereich Design als großer Mehrwert erwiesen. Ob Fastnachtstrikots mit regionalem Bezug oder kreative Elemente, die die Mainzer Stadtgeschichte und Vereinsidentität aufgreifen – gemeinsam wurden Trikots entwickelt, die Emotion, Tradition und modernes Design miteinander verbinden. Auch in Zukunft sollen die Kollektionen diese enge Verbindung von Verein, Stadt und Marke widerspiegeln.

Tobias Röschl, Vorstand Marketing & Vertrieb bei JAKO, sagt:

„Mainz 05 ist für uns ein Partner, der perfekt zu unserer Idee von Teamsport passt: leidenschaftlich, bodenständig und mit einer klaren Identität. Seit 2023 spüren wir in jeder Phase der Zusammenarbeit, wie viel Vertrauen, Offenheit und Kreativität in dieser Partnerschaft steckt. Gemeinsam haben wir Trikots geschaffen, die Tradition, Emotion und modernes Design miteinander verbinden – und die bei Fans und Mannschaft gleichermaßen ankommen. Die vorzeitige Verlängerung bis 2031 zeigt, wie überzeugt wir voneinander sind. Wir freuen uns darauf, diesen erfolgreichen Weg langfristig fortzuführen und die Partnerschaft weiter auszubauen.“

Jochen Röttgermann, Vorstand Marketing & Vertrieb beim 1. FSV Mainz 05 sagt: „Wir haben in den vergangenen Jahren mit JAKO eine starke und zuverlässige Partnerschaft aufbauen können. Wir haben in wichtigen Themen von Anfang an viele Schnittmengen gehabt, egal ob im Bereich umweltfreundliche Produktion, Regionalität, Familiarität oder Kreativität. Umso schöner ist es, dass wir die Ausweitung unserer erfolgreichen Zusammenarbeit schon zu einem so frühen Zeitpunkt fixieren konnten. Nun freuen wir uns auf viele weitere spannende Projekte mit JAKO in den kommenden sechs Jahren.“

Kontakt:

Selina Fries

Head of Corporate Communication | Team Lead Brand Marketing

E-Mail: selina.fries@jako.com

Telefon: 07938 9063-445

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse