

03.09.2025

Der 1. FSV Mainz 05 und JAKO präsentieren Sondertrikot zur Conference-League

In Rot, Weiß und Gold durch Europa.

Europa, die Mainzer kommen! Die 05ER haben sich mit dem Sieg gegen Rosenborg Trondheim für die Ligaphase der UEFA Conference League qualifiziert, somit stehen für den Verein und die Mainzer Fans in den kommenden Monaten mindestens sechs Partien auf europäischem Parkett an. Diesen Meilenstein in der Vereinsgeschichte feiert der FSV mit einem besonderen Trikot des Ausrüsters JAKO.

Das Sondertrikot zur Conference League ermöglicht es sowohl den Spielern als auch den 05-Fans, die Farben Rot, Weiß und Gold durch Europa zu tragen. Der Grundstoff ist in zwei Rottönen und Weiß gehalten und in der Musterung an das bekannte 05-Pattern, welches das Logo des FSV abstrahiert, angelehnt. Abgerundet wird das JAKO Sondertrikot durch den goldfarbenen Kragen und die goldfarbenen Ärmelbündchen. Auch in den Applikationen finden sich goldene Details für die goldene Stadt am Rhein wieder, beispielsweise im Stadtwappen, welches traditionell den Nacken ziert. Die bekannten JAKO Dots auf der Schulter sind in dezentem Weiß gehalten.

Weiterhin enthält das Trikot-Design eine kleine Hommage an den allerersten Auftritt der 05ER in Europa: Die Logos von Mainz 05, Haupt- und Trikotsponsor KÖMMERLING sowie Ausrüster JAKO wurden analog zu den UEFA-Cup-Trikots 2005 alle übereinander und mittig auf der Brust platziert. Auch Ärmelsponsor IDM darf nicht fehlen – genau wie das UEFA-Conference-League-Badge, welches dem Trikot den offiziellen europäischen Anstrich gibt.

Auch beim JAKO Sondertrikot kommt die Umwelt nicht zu kurz: Das UEFA-Conference-League-Trikot der 05ER wurde nachhaltig produziert, das verwendete Polyester besteht zu 100 % aus recycelten Materialien. Der qualitativ hochwertige, weiche Stoff bietet maximalen Tragekomfort bei optimalem Feuchtigkeitstransport und Atmungsaktivität.

Wie bei den anderen Trikots dieser Saison wird es auch hier drei Schnittvarianten geben: das klassische Trikotmodell, etwas taillierter geschnitten als Damen-Trikot sowie als Kindertrikot.

Mitglieder des 1. FSV Mainz 05 können es ab Mittwoch, 3. September um 10 Uhr im exklusiven digitalen Vorverkauf im 05ER Online-Shop erwerben.

Kontakt:

Selina Fries

Head of Corporate Communication | Team Lead Brand Marketing

E-Mail: selina.fries@jako.com

Telefon: 07938 9063-445

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse