

27.08.2025

## **VfB trägt Sondertrikot anlässlich „100 Jahre Brustring“**

**Das Sondertrikot kommt am Samstag, 30. August beim ersten Bundesliga-Heimspiel der neuen Saison zum Einsatz**

Der VfB Stuttgart feiert 100 Jahre roter Brustring – mit einem Sondertrikot, das am kommenden Samstag, 30. August, beim ersten Bundesliga-Heimspiel der Saison 2025/2026 gegen Borussia Mönchengladbach zum Einsatz kommen wird. Das Datum des Spiels markiert auf den Tag genau die Einführung einer einheitlichen Spielkleidung des Vereins in den Farben Weiß und Rot sowie den ikonischen roten Brustring vor 100 Jahren. Denn am 30. August 1925 trug eine Mannschaft des VfB Stuttgart erstmals nachweislich das Brustring-Trikot in einem Freundschaftsspiel gegen Alemannia Worms.

Die LBBW gibt zu diesem besonderen Anlass und gleich bei ihrem ersten Bundesliga-Heimspiel als Hauptsponsor „den Ring frei“. Auf dem Sondertrikot „100 Jahre Brustring“ ist der durchgängige rote Brustring des weißen Trikots komplett freigehalten. Das LBBW-Logo wurde analog aller anderer Logos dezent in einer Ton-in-Ton-Stickerei auf dem Sondertrikot platziert.

Alexander Wehrle, Vorstandsvorsitzender des VfB, sagt: „100 Jahre roter Brustring bedeutet für den VfB Stuttgart 100 Jahre im Zeichen unseres unverwechselbaren, einzigartigen Vereinssymbols und zugleich 100 Jahre Verbundenheit, Leidenschaft und Vereinsliebe. Am kommenden Samstag wartet ein besonderes Heimspiel, dem wir alle entgegenfiebern. Wir bedanken uns herzlich bei der LBBW für das großzügige Entgegenkommen. Das ist ein großartiges Geschenk an den VfB zum Hundertjährigen unseres Brustrings.“

Rouven Kasper, Vorstand Marketing und Vertrieb beim VfB, fügt an: „Unser Dank gilt neben der LBBW auch unserem Ausrüster JAKO, mit dem wir gemeinsam einmal mehr ein außergewöhnliches Trikot kreieren konnten, das perfekt zum besonderen Anlass des Brustring Jubiläums passt. Ebenso danken wir auch unserem Premium-Partner und Ärmelsponsor hep solar. Das Sondertrikot fügt sich perfekt in unsere Kollektion der aktuellen Saison ein und setzt wie unsere weiteren Trikots auf eine starke Symbolsprache – ein klares Bekenntnis zu Stadt, Region, und in diesem Fall vor allem unserer einzigartigen Geschichte des VfB.“

Tobias Röschl, Vorstand Marketing & Vertrieb von JAKO sagt: „Mit dem Sondertrikot zum 100-jährigen Jubiläum des Brustring wurde ein Design geschaffen, das die ganze Aufmerksamkeit auf dieses einzigartige Symbol lenkt. Auch unser JAKO Logo ist deshalb bewusst komplett in Weiß gehalten – wir treten optisch zurück, um dem Brustring die verdiente Bühne zu geben. Gleichzeitig sorgen die hochwertigen Stick-Badges sowie der Stoff mit einem besonderen Jacquard-Webmuster für einen exklusiven Look und machen das Trikot zu einem echten Highlight.“

### **Alles rund ums Sondertrikot „100 Jahre Brustring“**

Das Sondertrikot „100 Jahre Brustring“ richtet mit seinem Design den vollen Fokus auf den roten Brustring und bereitet ihm somit eine würdige Bühne.

Die Grundfarbe und alle weiteren Elemente des Trikots, wie der Trikotkragen, die Ärmel, die Embleme der Sponsoren sowie von Ausrüster JAKO, das Bundesliga-Logo und sogar das VfB-Wappen sind in reinem Weiß gehalten und treten für dieses besonderen Jahrestag optisch einen Schritt zurück. Das Wappen und die Embleme besitzen hierbei eine hochwertige Stick-Haptik.

- Auf der Rückseite des Kragens ist ebenfalls Ton-in-Ton „Weiß und Rot“ eingestickt als Verweis auf die Vereinsfarben.
- Der Trikotstoff wartet mit einem edlen Jacquard-Webmuster auf, der das einzigartige Erscheinungsbild dieses Trikots perfekt abrundet.
- Rückennummern und Spielernamen sind anlog zum aktuellen Heimtrikot komplett in Schwarz gehalten.
- Passend zum Sondertrikot wird eine Einlaufjacke im identischen Grunddesign erhältlich sein.
- Das Sondertrikot und die Einlaufjacke werden in Kinder- und Erwachsenengrößen verfügbar sein.
- Der Preis für Kindertrikots (Größen 116-164) beläuft sich auf 69,99 Euro. Der Preis für das Erwachsenen-Trikot (Größen S-5XL) beträgt 89,99 Euro.
- Das Sondertrikot ist exklusiv im VfB Online-Shop sowie in den VfB-Shops erhältlich.

**Kontakt:**

Selina Fries

Head of Corporate Communication | Team Lead Brand Marketing

E-Mail: [selina.fries@jako.com](mailto:selina.fries@jako.com)

Telefon: 07938 9063-445

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: [www.jako.com/presse](http://www.jako.com/presse)