

26.08.2025

JAKO startet Athlete Club und nimmt vier Profi-Fußballer unter Vertrag

Moritz Kwarteng, Dominik Martinovic, Lukas Boeder und Dennis Chessa sind die ersten JAKO Athletes.

Mit der Gründung des JAKO Athlete Club startet der Teamsportausrüster aus Hohenlohe ein neues Format zur Zusammenarbeit mit ausgewählten Profi-Fußballern. Ziel ist es, authentische Persönlichkeiten zu gewinnen, die ganzheitlich – von der Freizeitkleidung bis hin zu den Fußballschuhen – ausgestattet werden und die Marke glaubwürdig auf und neben dem Platz repräsentieren.

Die ersten Mitglieder des JAKO Athlete Club sind vier Spieler aus der zweiten und dritten deutschen Liga: Moritz Kwarteng, Dominik Martinovic, Lukas Boeder und Dennis Chessa.

Moritz Kwarteng steht aktuell beim Zweitligisten VfL Bochum unter Vertrag. Der gebürtige Stuttgarter durchlief renommierte Nachwuchsleistungszentren wie VfB Stuttgart, RB Leipzig und die TSG Hoffenheim. Seine Profistationen umfassen unter anderem den HSV, den 1. FC Magdeburg und Fortuna Düsseldorf – mit dem Drittliga-Titel 2021/22 als sportlichem Highlight.

Dominik Martinovic, aktuell für Rot-Weiss Essen aktiv, bringt als Mittelstürmer reichlich Erfahrung aus zahlreichen Vereinen mit. Der Deutsch-Kroate war Junioren-Nationalspieler beider Länder und spielte in der Jugend unter anderem beim FC Bayern und dem VfB Stuttgart.

Lukas Boeder steht beim Zweitligisten Dynamo Dresden unter Vertrag. Zuvor spielte der Verteidiger unter anderem für Bayer 04 Leverkusen und den SC Paderborn und gewann mit mehreren Teams regionale Landespokale. Mit dem SC Paderborn stieg er sowohl in die 2. als auch in die 1. Bundesliga auf.

Dennis Chessa läuft aktuell für den SSV Ulm in der 3. Liga auf. Seine Stationen umfassen u. a. KFC Uerdingen, SV Ried und den VfR Aalen. In der Jugend wurde er beim FC Bayern München ausgebildet.

„Mit dem JAKO Athlete Club schaffen wir eine Plattform, um unsere Markenwerte direkt auf dem Spielfeld zu zeigen – durch aktive Profis, die zu uns passen, unsere Philosophie leben

und Teil der JAKO Familie sind. Wir freuen uns sehr, dass wir mit Momo, Dominik, Lukas und Dennis vier starke Persönlichkeiten für unsere Marke gewinnen konnten. Der Club soll nun Schritt für Schritt weiterwachsen“, sagt Tobias Röschl, Vorstand Marketing & Vertrieb.

Die vier Athleten werden nicht nur in ihrer Ausrüstung vollständig von JAKO ausgestattet, sondern wirken auch an der Weiterentwicklung von Produkten mit und sind als authentische Markenvertreter in Kampagnen und Social Media präsent.

Kontakt:

Selina Fries

Head of Corporate Communication | Team Lead Brand Marketing

E-Mail: selina.fries@jako.com

Telefon: 07938 9063-445

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse