

11.08.2025

Erfolgreiche Partnerschaft verlängert: JAKO bleibt bis 2030 Ausrüster von RWE

**Bereits seit der Saison 2017/18 ist der Spezialist für Teamsportbekleidung zuverlässiger
Premium-Partner von Rot-Weiss Essen.**

Rot-Weiss Essen und JAKO – das passt einfach richtig gut: Seit der Saison 2017/18 steht der Spezialist für Teamsportbekleidung aus Baden-Württemberg verlässlich an der Seite der Rot-Weissen – und das bleibt auch so: Die erfolgreiche Partnerschaft zwischen RWE und JAKO wurde nun bis zur Saison 2029/30 verlängert. Auch in den kommenden Jahren also wird JAKO alle Mannschaften von Rot-Weiss Essen schnell und zuverlässig mit Spiel-, Trainings- und Freizeitbekleidung ausstatten.

„Der Ausschreibungsprozess für unsere Ausrüster-Partnerschaft wurde bereits im vergangenen September angestoßen und war von Anfang an sehr sorgfältig und professionell aufgesetzt. Am Ende konnten wir mit JAKO nicht nur wirtschaftlich das beste Angebot realisieren, sondern auch die Zusammenarbeit mit einem Partner fortsetzen, der unsere Werte teilt“, sagt RWE-Vorstand Alexander Rang. „JAKO steht für Verfügbarkeit, Zuverlässigkeit und persönliche Ansprechpartner – und passt mit seiner bodenständigen Art perfekt zu Rot-Weiss Essen. Wir freuen uns sehr, die Partnerschaft nicht nur zu verlängern, sondern auch inhaltlich zu erweitern.“

Tobias Röschl, Vorstand Marketing & Vertrieb von JAKO sagt: „Die Vertragsverlängerung mit Rot-Weiss Essen ist Ausdruck einer starken, vertrauensvollen Zusammenarbeit, die sich über viele Jahre bewährt hat. Gemeinsam haben wir emotionale sportliche Erfolge wie den Aufstieg in die 3. Liga gefeiert und innovative Projekte wie das Nachhaltigkeitstrikot realisiert. Dass wir diese enge Verbindung nun frühzeitig und langfristig verlängern, ist ein großartiges Zeichen für die Qualität unserer Partnerschaft und ein starkes Fundament für die kommenden Jahre.“

Erst kürzlich hatte RWE das neue JAKO Heimtrikot für die neue Saison 2025/26 präsentiert („zwischen Tradition und moderner Street-Art“). Hier setzen Ausrüster und Klub gemeinsam auf Heimatverbundenheit. Die Kombination aus den traditionellen Vereinsfarben Rot und Weiss

wird dabei durch Graffiti-Elemente ergänzt, die sich am urbanen Stadtbild rund um das Stadion orientieren. Diese Gestaltung steht für die kreative Kraft der Stadt und die Verbundenheit zu Essen.

Kontakt:

Selina Fries

Head of Corporate Communication | Team Lead Brand Marketing

E-Mail: selina.fries@jako.com

Telefon: 07938 9063-445

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse