Pressemitteilung

15.07.2025

Weltmeister im JAKO Outfit: Erik Durm wird neuer Markenbotschafter

Der ehemalige Fußballprofi und Nationalspieler ergänzt das JAKO Markenbotschafter-Team.

JAKO begrüßt Erik Durm als neuen Markenbotschafter. Die Partnerschaft mit dem ehemaligen Fußballprofi und Weltmeister 2014 ist zunächst auf zwei Jahre bis Juni 2027 angelegt. Mit ihm wächst das Markenbotschafter-Team um Diyar Acar, Timo Hildebrand & Co. um eine weitere authentische Persönlichkeit aus dem Profisport.

Der 33-jährige Außenverteidiger wurde in Pirmasens geboren und startete seine Karriere in der Jugend der SG Rieschweiler, bevor er über Stationen beim 1. FC Saarbrücken und 1. FSV Mainz 05 den Sprung in den Profifußball schaffte. Als Profi war er unter anderem bei Borussia Dortmund unter Vertrag, wo er 2017 den DFB-Pokal gewann, sowie bei Huddersfield Town, Eintracht Frankfurt (Europa League Sieger 2021/22) und zuletzt beim 1. FC Kaiserslautern. Seit dem Ende seiner Profi-Karriere 2024 spielt Durm wieder bei seinem Heimatverein.

„Mit Erik Durm gewinnen wir einen außergewöhnlichen Sportler, der sich nicht nur durch seine Erfolge, sondern auch durch seine Persönlichkeit auszeichnet“, sagt Tobias Röschl, Vorstand Marketing & Vertrieb bei JAKO. „Seine Authentizität und Bodenständigkeit sowie sein soziales Engagement passen hervorragend zu den Werten, für die wir als Familienunternehmen stehen.“

„JAKO verkörpert für mich Verlässlichkeit, Teamgeist und eine besondere Nähe zum Sport. Die Werte stimmen überein – das macht diese Partnerschaft für mich besonders. Ich freue mich sehr, ab sofort Teil der JAKO Familie zu sein und die Marke zu repräsentieren“, so Erik Durm.

Mit seiner großen Reichweite auf Social Media – über 300.000 Follower auf Instagram – wird Durm künftig als authentischer Botschafter für JAKO auftreten.

Das JAKO Markenbotschafter-Team

Mit dem Markenbotschafter-Team setzt JAKO auf eine vielfältige Auswahl an inspirierenden Persönlichkeiten aus dem Sport, die die Werte der Marke authentisch und leidenschaftlich vertreten:

Diyar Acar: Fußball-Content Creator und Host des YouTube-Formats „Find the Pro“. Mit seinen Social Media Kanälen begeistert er ca. 2,1 Millionen Follower.

Timo Hildebrand: Ehemaliger Nationaltorhüter und Deutscher Meister mit dem VfB Stuttgart. JAKO Markenbotschafter seit 2023.

Niko Kappel: Para-Kugelstoßer, Paralympics-Goldmedaillengewinner 2016, Silbermedaillengewinner 2024 und aktueller Weltrekordhalter.

Mo Jamal: Fußball-Freestyler und Ballartist, der weltweit für seine beeindruckenden Skills bekannt ist.

Joscha Metzler & Marcel Nowak von „Volleypass“: Zwei der bekanntesten deutschen Beachsoccer-Spieler, die ihre Leidenschaft für den Sport in sozialen Medien und auf dem Platz vermitteln.

Nele Ocik: Sportjournalistin und Moderatorin, bekannt aus Formaten bei Sky Sport und SPORT 1 sowie mit großer Reichweite auf Social Media.

Sophia Klärle: Fußballerin aus der 2. Frauen-Bundesliga, die als Vorbild für junge Sportlerinnen den Frauenfußball vorantreibt.

Kontakt:

Selina Fries
Head of Corporate Communication | Team Lead Brand Marketing
E-Mail: selina.fries@jako.com
Telefon: 07938 9063-445

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse