

04.07.2025

## **Mainz im Herzen, Mainz auf der Brust: Das Heimtrikot für die neue Saison**

**Ein Trikot, so einzigartig wie seine Stadt – Mainz 05 trägt seine Heimat sichtbar auf der Brust.**

Ab der kommenden Bundesliga-Saison 2025/2026 können alle Mainz-05-Fans ihre Stadt nicht nur im Herzen, sondern auch auf der Brust tragen: Auf dem brandneuen JAKO Heimtrikot für den FSV ist der Stadtplan von Mainz in der Embossing-Technik aufgetragen.

Das neue Trikot-Design ist eine Hommage an die goldene Stadt am Rhein – was von außen betrachtet wie ein asymmetrisches, erhabenes rotes Muster auf rotem Grund aussieht, ist tatsächlich der Stadtplan der rheinland-pfälzischen Hauptstadt. Kennerinnen und Kenner der Stadt können die Straßen verfolgen und gegebenenfalls ihr Wohnviertel auf dem neuen JAKO Heimtrikot erkennen.

Während der Hauptteil des Trikots mit dieser dezenten Stadtplan-Musterung im klassischen 05ER Rot gehalten wurde, findet sich auf den Ärmeln das bekannte, rot-weiße 05-Pattern aus angedeuteten Logos des FSV wieder. Goldene Akzente auf der Schulter, bei der Einfassung des Brustlogos von Mainz 05 und des Logos von JAKO runden das Trikot unter dem Motto „unser goldisch Meenz“ ab. Auch der Ärmelsponsor IDM ist wieder mit einem Badge auf dem Arm präsent. Das traditionell eingewebte Doppelrad-Wappen von Mainz im hinteren Kragen darf natürlich auch in diesem Jahr nicht fehlen.

Und auch die Umwelt gewinnt: Das neue 05ER Heimtrikot wird von JAKO nachhaltig produziert, das verwendete Polyester besteht zu 100 % aus recycelten Materialien. Der qualitativ hochwertige, weiche Stoff bietet maximalen Tragekomfort bei optimalem Feuchtigkeitstransport und Atmungsaktivität durch den Einsatz von Mesh-Stoff vorne und hinten. Das Trikot wird in drei Schnittvarianten angeboten: als klassisches Trikotmodell, etwas taillierter geschnitten als Damen-Trikot sowie als Kindertrikot.

Die Profis werden erstmals beim 05ER Clubpartner-Testspiel bei der Spielvereinigung Ingelheim (Samstag, 5. Juli) im neuen 05ER Heimdress auflaufen.

**Kontakt:**

Selina Fries

Head of Corporate Communication | Team Lead Brand Marketing

E-Mail: [selina.fries@jako.com](mailto:selina.fries@jako.com)

Telefon: 07938 9063-445

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: [www.jako.com/presse](http://www.jako.com/presse)