

30.06.2025

Nele Ocik wird neue Markenbotschafterin von JAKO

Die Sportjournalistin und Moderatorin verstärkt ab Juli das JAKO Markenbotschafter-Team

JAKO und Nele Ocik geben den Start ihrer Partnerschaft bekannt. Ab dem 1. Juli 2025 verstärkt die Sportmoderatorin das Markenbotschafter-Team des Familienunternehmens. Die Partnerschaft ist zunächst auf zwei Jahre angelegt.

Nele Ocik, geborene Schenker, steht für authentische Sportbegeisterung, starke Medienpräsenz und gesellschaftliches Engagement. Durch ihre langjährige Erfahrung als Moderatorin u. a. bei SPORT1, Telekom Sport, Sky Sport News und derzeit Sky Sport, zählt sie zu den bekanntesten Gesichtern der deutschen Sportberichterstattung. Dazu erreicht sie auch auf Social Media eine große Community: Ihr Instagram-Profil zählt über 76.000 Follower. Mit Formaten wie „SkyGym“ zeigte sie auch in herausfordernden Zeiten kreative Wege, um Menschen sportlich zu motivieren und zu bewegen.

Gemeinsam. Authentisch. Engagiert.

„Mit Nele Ocik gewinnen wir eine starke Persönlichkeit, die den Teamsport lebt und verkörpert – nicht nur vor der Kamera, sondern auch abseits des Spielfelds“, sagt Tobias Röschl, Vorstand Marketing & Vertrieb bei JAKO. „Ihr Engagement für benachteiligte Kinder, ihre sportliche Vergangenheit in der Leichtathletik und ihr journalistischer Blick auf den Sport machen sie zur idealen Botschafterin für unsere Marke.“

Auch Nele Ocik blickt der Zusammenarbeit mit Begeisterung entgegen: „Ich freue mich sehr auf die Partnerschaft mit JAKO – ein Unternehmen, das mit Herzblut für den Sport brennt. Wir teilen die Leidenschaft für Bewegung, Teamgeist und gesellschaftliche Verantwortung. Ich bin stolz, künftig ein Teil der JAKO Familie zu sein.“

Sportliche Wurzeln & soziale Verantwortung

Die gebürtige Cottbuserin war selbst jahrelang sportlich aktiv und gewann in ihrer Jugend zahlreiche Titel als Mehrkämpferin und Hürdensprinterin in der Leichtathletik. Neben ihrer medialen Karriere engagiert sie sich seit 2017 als Schirmherrin für die sportlichen Aktivitäten

der McDonald's Kinderhilfe Stiftung Deutschland sowie als Botschafterin der Bananenflankenliga – einem Fußballprojekt für Kinder mit geistiger Behinderung.

Das JAKO Markenbotschafter-Team

Mit dem Markenbotschafter-Team setzt JAKO auf eine vielfältige Auswahl an inspirierenden Persönlichkeiten aus dem Sport, die die Werte der Marke authentisch und leidenschaftlich vertreten:

Diyar Acar: Fußball-Content Creator und Host des YouTube-Formats „Find the Pro“. Mit seinen Social Media Kanälen begeistert er ca. 2,1 Millionen Follower.

Timo Hildebrand: Ehemaliger Nationaltorhüter und Deutscher Meister mit dem VfB Stuttgart. JAKO Markenbotschafter seit 2023.

Niko Kappel: Para-Kugelstoßer, Paralympics-Goldmedaillengewinner 2016, Silbermedaillengewinner 2024 und aktueller Weltrekordhalter.

Mo Jamal: Fußball-Freestyler und Ballartist, der weltweit für seine beeindruckenden Skills bekannt ist.

Joscha Metzler & Marcel Nowak von „Volleypass“: Zwei der bekanntesten deutschen Beachsoccer-Spieler, die ihre Leidenschaft für den Sport in sozialen Medien und auf dem Platz vermitteln.

Sophia Klärle: Fußballerin aus der 2. Frauen-Bundesliga, die als Vorbild für junge Sportlerinnen den Frauenfußball vorantreibt.

Kontakt:

Selina Fries

Head of Corporate Communication | Team Lead Brand Marketing

E-Mail: selina.fries@jako.com

Telefon: 07938 9063-445

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse