

21.05.2025

## **Gründung des 1. Eintracht Spandau e.V. – JAKO wird offizieller Ausrüster des neuen Vereins**

**Eines der bekanntesten Sportprojekte aus dem digitalen Raum vollzieht den Schritt in die reale Vereinswelt.**

Eintracht Spandau hat sich in den vergangenen Jahren durch innovative Formate im E-Sport und Kleinfeldfußball einen Namen gemacht. Nun geht das Projekt aus dem Berliner Bezirk Spandau den nächsten Schritt: Mit dem 1. Eintracht Spandau e.V. erfolgt die Gründung eines realen Vereins – mit JAKO als offiziellem Ausrüster und Partner von Anfang an.

### **Gesellschaftliches Engagement im Fokus**

Der neu gegründete 1. Eintracht Spandau e.V. verbindet sportliche Ambition mit gesellschaftlichem Engagement. Der Verein setzt gezielt auf die Förderung von Mädchen- und Frauenfußball sowie auf die Jugendarbeit – eingebettet in ein Modell demokratischer Mitbestimmung. Dieses Selbstverständnis, das auf Teilhabe, Eigenverantwortung und soziale Wirkung setzt, deckt sich in hohem Maße mit den Werten, die auch JAKO als Familienunternehmen lebt.

„Der Trend im Profisport ist seit Jahren, dass Vereine zunehmend Anteile und Kontrolle an Investoren und Konzerne abgeben. Wir machen es genau umgekehrt. Wir wollen die Menschen in Deutschland, und vor allem in Spandau, involvieren“, so Hendrik Ruhe, Geschäftsführer der Eintracht Spandau GmbH und Vorstand des e.V..

### **Partnerschaft von Anfang an**

JAKO begleitet diesen mutigen Schritt als Ausrüster und langfristiger Partner. Das Hohenloher Unternehmen stellt dem Verein hochwertige Teamkleidung und Ausrüstung zur Verfügung und unterstützt Eintracht Spandau darüber hinaus mit seiner Expertise im Vereinswesen.

Tobias Röschl, Vorstand Marketing & Vertrieb bei JAKO sagt: „Vereine übernehmen eine zentrale gesellschaftliche Funktion – sie schaffen Gemeinschaft, fördern Engagement und ermöglichen jungen Menschen, sich sportlich und persönlich zu entfalten. Deshalb ist es uns

bei JAKO ein echtes Anliegen, den 1. Eintracht Spandau e.V. von Beginn an zu begleiten. Wir sind stolz darauf, Teil dieses mutigen und zukunftsweisenden Projekts zu sein, das die Werte von Sport und sozialer Verantwortung neu denkt und lebt.“

Mit einem starken Fokus auf nachhaltige Entwicklung plant der Verein unter anderem Kooperationen mit lokalen Schulen und sozialen Einrichtungen sowie Community-Events. Bereits in der Startphase sind erste Jugend- und Mädchenmannschaften in Vorbereitung. Die Vereinsgründung wird zudem von der regionalen Politik prominent unterstützt.

### **Eintracht Spandau: Vom E-Sport zur sozialen Bewegung**

Bekannt wurde Eintracht Spandau durch den Auftritt in der „League of Legends“-Szene sowie zuletzt durch die Teilnahme an der Baller League. Die Kunstfigur „Präsident Knabe“, verkörpert durch YouTuber Maximilian „HandOfBlood“ Knabe, wurde dabei zum humorvollen Gesicht des fiktiven Vereins. Mit der Gründung des e.V. wird aus der Inszenierung Realität – mit echtem gesellschaftlichen Anspruch.

#### **Kontakt:**

Selina Fries

Head of Corporate Communication | Team Lead Brand Marketing

E-Mail: [selina.fries@jako.com](mailto:selina.fries@jako.com)

Telefon: 07938 9063-445

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: [www.jako.com/presse](http://www.jako.com/presse)