

17.04.2025

JAKO und Diyar Acar verlängern Partnerschaft langfristig bis Ende 2029

JAKO und einer der größten Fußball-Content-Creator Deutschlands, Diyar Acar, setzen ihre erfolgreiche Zusammenarbeit fort. Die Partnerschaft wurde langfristig verlängert – der Vertrag läuft nun bis Ende 2029. Damit bleibt Diyar auch in den kommenden Jahren fester Bestandteil des JAKO Markenbotschafter-Teams.

2,1 Millionen Follower in Social Media

Diyar Acar begeistert mit seinen kreativen Formaten und seinem authentischen Auftritt eine riesige Community: Rund 2,1 Millionen Follower verfolgen seine Inhalte auf verschiedenen Plattformen. Als offizieller Ausrüster unterstützt JAKO Diyar und all seine Formate – darunter auch das äußerst erfolgreiche Format „Find the Pro“.

In dieser innovativen Show stellt sich eine hochkarätige Jury der Herausforderung, aus einer Gruppe von Spielern den Profi, NLZ-Spieler oder Ex-Profi herauszufiltern. Zu den bisherigen Jurymitgliedern zählen prominente Namen wie Marco Reus, Deniz Undav, Ivan Rakitic, Kevin-Prince Boateng, Dani Olmo, Lothar Matthäus, Felix Magath, Hakan Calhanoglu, Tim Kleindienst und Oliver Pocher. Das Format erscheint etwa einmal pro Woche, die Folgen werden über YouTube veröffentlicht. Highlight-Clips erreichen zusätzlich tausende Fans auf TikTok und Instagram.

Gemeinsame Projekte für Community und Marke

Im Rahmen der Partnerschaft haben JAKO und Diyar Acar bereits zahlreiche erfolgreiche Projekte umgesetzt – darunter erst kürzlich ein vielbeachtetes Spiel zwischen der U19 des VfB Stuttgart und einer Auswahl aus dem „Find the Pro“-Format. Auch ein gemeinsames Trikotprojekt sorgte für hohe Aufmerksamkeit in der Community und spiegelte die gemeinsame Leidenschaft für innovatives Design und Teamsport wider. Darüber hinaus ist Diyar regelmäßig Teil von JAKO Marketing-Kampagnen und verleiht diesen durch seine authentische Präsenz eine besondere Strahlkraft in der Fußball-Community.

Tobias Röschl, Vorstand Marketing & Vertrieb bei JAKO, betont die Bedeutung der Zusammenarbeit: „Mit seiner Leidenschaft, Kreativität und Authentizität hat Diyar eine einzigartige Verbindung zur Fußball-Community und verkörpert wie kaum ein anderer den modernen Teamsport. Wir freuen uns sehr, dass wir diese erfolgreiche Partnerschaft langfristig verlängern und gemeinsam neue Impulse für die Verbindung von Fußball, Entertainment und Community setzen können.“

Auch Diyar Acar blickt mit Vorfreude auf die kommenden Jahre der Zusammenarbeit: „JAKO hat mich von Anfang an mit echter Leidenschaft für den Fußball und einem starken Teamspirit überzeugt. Die Zusammenarbeit ist nicht nur professionell, sondern auch persönlich sehr wertvoll für mich. Ich freue mich riesig, den Weg gemeinsam weiterzugehen und noch viele kreative Projekte für unsere Community umzusetzen.“

Das JAKO Markenbotschafter-Team

Neben Diyar Acar setzt JAKO auf eine vielfältige Auswahl an inspirierenden Persönlichkeiten aus dem Sport, die die Werte der Marke authentisch und leidenschaftlich vertreten:

Timo Hildebrand: Ehemaliger Nationaltorhüter und Deutscher Meister mit dem VfB Stuttgart. JAKO Markenbotschafter seit 2023.

Niko Kappel: Para-Kugelstoßer, Paralympics-Goldmedaillengewinner 2016, Silbermedaillengewinner 2024 und aktueller Weltrekordhalter.

Mo Jamal: Fußball-Freestyler und Ballartist, der weltweit für seine beeindruckenden Skills bekannt ist.

Joscha Metzler & Marcel Nowak von „Volleypass“: Zwei der bekanntesten deutschen Beachsoccer-Spieler, die ihre Leidenschaft für den Sport in sozialen Medien und auf dem Platz vermitteln.

Sophia Klärle: Fußballerin aus der 2. Frauen-Bundesliga, die als Vorbild für junge Sportlerinnen den Frauenfußball vorantreibt.

Kontakt:

Selina Fries

Head of Corporate Communication | Team Lead Brand Marketing

E-Mail: selina.fries@jako.com

Telefon: 07938 9063-445

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse