

27.03.2025

Gemeinsam stark für den Jugendfußball: JAKO und KOMM MIT verlängern Kooperation

Nach erfolgreicher Zusammenarbeit setzen beide Partner ihre Initiative zur Unterstützung von Jugendvereinen bis Ende 2027 fort

JAKO und KOMM MIT geben die Verlängerung ihrer Partnerschaft um drei Jahre bekannt. Die Teamsport-Marke bleibt damit bis mindestens 2027 offizieller Partner von KOMM MIT und unterstützt die gemeinnützige Organisation weiterhin mit Sportbekleidung für die teilnehmenden Teams.

Im Zentrum der Kooperation steht die Vereinsförderung von KOMM MIT, über die Jugendmannschaften mit Spielkleidung ausgerüstet werden. Seit dem Beginn der Partnerschaft im Jahr 2022 konnten über 25.000 Trikots, Hosen und Stutzen an mehr als 600 Vereine übergeben werden – ein sichtbarer Beitrag zur nachhaltigen Förderung des Fußballs an der Basis.

Neben der Ausrüstung unterstützt JAKO auch durch digitale Lösungen und ein bundesweites Händlernetzwerk, das eine effiziente und direkte Versorgung der Vereine sicherstellt. Ergänzend dazu stützt JAKO im Rahmen der Partnerschaft auch Volunteers und Helfer bei KOMM MIT-Veranstaltungen aus – ein weiterer Baustein, um das ehrenamtliche Engagement zu würdigen und zu stärken.

„Wir freuen uns sehr über die Fortführung unserer Partnerschaft mit KOMM MIT“, sagt Tobias Röschl, Vorstand Marketing & Vertrieb bei JAKO. „Der Jugendfußball ist das Fundament des Sports – und wir möchten unseren Beitrag dazu leisten, dass junge Menschen faire, integrative und unvergessliche Erlebnisse im Teamsport erfahren.“

Auch Philipp Reinartz, Geschäftsführer von KOMM MIT, blickt positiv auf die bisherige Zusammenarbeit zurück: „Die Partnerschaft mit JAKO ermöglicht es uns, unsere Vereinsförderung auf einem neuen Niveau umzusetzen. Die Verlängerung ist ein starkes Zeichen für die Wirkung unserer gemeinsamen Arbeit – und für den Wert des Sports als verbindendes Element über kulturelle Grenzen hinweg.“

Über KOMM MIT

Die gemeinnützige Organisation KOMM MIT setzt sich seit Jahrzehnten für gesellschaftlich relevante Themen im Kinder- und Jugendsport ein – unter anderem für Völkerverständigung, Chancengleichheit und Inklusion. Über internationale Jugendturniere und gezielte Förderprogramme wie die Vereinsförderung bringt KOMM MIT jährlich Tausende junge Menschen aus über 60 Nationen zusammen.

Kontakt:

Selina Fries

Head of Corporate Communication | Team Lead Brand Marketing

E-Mail: selina.fries@jako.com

Telefon: 07938 9063-445

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse