

12.09.2024

Getragen von Stolz

Mit dem Brustring durch Europa. Das VfB-Trikot für die UEFA Champions League 2024/2025.

Klassisch und edel, mit Fokus auf den roten Brustring. Das neue Trikot des VfB Stuttgart für die UEFA Champions League wird mit und von Stolz getragen. Endlich spielt der Club aus Cannstatt wieder international, endlich ist der Brustring wieder in ganz Europa präsent. Spieler, Legenden und Fans gleichermaßen verbinden mit dem bevorstehenden Auftritt in der Königsklasse die ganz großen VfB Gefühle: Stuttgart international!

Exakt gleiches Trikot für Spieler und Fans

Der rote Brustring verbindet die gesamte VfB-Familie mit all diesen Momenten. Er verläuft im Innenteil der Trikotrückseite weiter und ermöglicht somit dessen Durchgängigkeit bei gleichzeitiger Einhaltung der UEFA Richtlinien für die Spielkleidung. Spieler und Fans tragen in der UEFA Champions League das exakt gleiche Trikot. Das für das Trikot genutzte Polyester ist zu 100 Prozent recycelt und wird durch hochelastisches Elasthan ergänzt, um bestmöglichen Tragekomfort zu erzielen.

Der Polokragen enthält eine Knopfleiste. Eine goldene Stickerei des VfB-Wappens ziert die Rückseite des Kragens. Im Nackenbereich symbolisieren goldene Hirschstangen den Stolz auf die Tradition und die Heimat Württemberg. Rote Umriss umfassen den Brustring und werden am Kragen sowie den Ärmelbündchen fortgeführt.

Goldene Elemente und Patch der UEFA Champions League

Passend für die Königsklasse erhielt zudem die aktuelle Beflockung ein goldenes Design. Somit werden unter anderem Rückenaufrück und Rückennummern in Gold gehalten, passende JAKO-Elemente runden das Design ab. Jedes Jersey enthält auf dem rechten Ärmel den unverwechselbaren Patch der UEFA Champions League. Weiße Hosen mit Goldelementen und rote Stutzen vervollständigen die Spielkleidung. Das Trikot ist in den Größen S bis 5XL beziehungsweise in den Damengrößen 34 bis 44 für jeweils 94,99 Euro sowie in den Kindergrößen 116 bis 164 für 74,99 Euro erhältlich.

Alexander Wehrle, Vorstandsvorsitzender des VfB Stuttgart: „Getragen von Stolz – dieses Trikot verkörpert unser Leitmotiv für Europa auf perfekte Art und Weise. Ganz besondere Momente rund um die internationalen Spiele in verschiedenen Jahrzehnten verbinden den VfB, unsere Fans und unsere Region eng miteinander. Mit dem von JAKO hochwertig produzierten Trikot freuen wir uns auf weitere unvergessliche Europapokal-Abende in der Königsklasse.“

Rouven Kasper, Vorstand Marketing und Vertrieb des VfB Stuttgart: „Unser neues Trikot für die UEFA Champions League ist ein Statement für den VfB. Es steht für unsere einzigartige Geschichte und zugleich unsere Ambition, in Europa nach langer Pause wieder unsere Visitenkarte abzugeben. Das Trikot ist das Kernelement und zentrale Symbol von ‚Getragen von Stolz‘, unserem verbindenden Motto für diese Champions League-Saison.“

Tobias Röschl, Vorstand Marketing und Vertrieb der JAKO AG: Mit dem Trikot für die UEFA Champions League verbinden wir die traditionellen Elemente des VfB mit einem edlen Look, der das Team auf der internationalen Bühne begleitet. Gleichzeitig ist es uns gelungen, den durchgängigen Brustring symbolisch beizubehalten – und dabei den Richtlinien zu entsprechen. Wir freuen uns auf viele Highlights, die wir in dieser Spielkleidung erwarten dürfen.“

Kontakt:

Selina Mühleck

Teamleitung Marketing | Kommunikation, Pressesprecherin

E-Mail: selina.muehleck@jako.de

Telefon: 07938 9063-445

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse