

04.03.2022

JAKO x 9 Profivereine: Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft

Nachhaltigkeit ist Teamwork! Gemeinsam mit neun Vereinen setzt JAKO ein Zeichen für eine nachhaltigere Zukunft. Unter dem Motto „Our Team for a better World“ spielen die JAKO Teams an einem Spieltag in nachhaltigen Sondertrikots, die aus recycelten Textilien hergestellt sind.

Tobias Röschl, Vorstand Marketing & Vertrieb bei JAKO, sagt: „Wir freuen uns, dass sich neun unserer Partnervereine der Nachhaltigkeitsaktion angeschlossen haben. Damit platzieren wir gemeinsam ein starkes Statement und machen deutlich, dass Nachhaltigkeit nur über Zusammenarbeit funktioniert.“

Nachhaltige Sondertrikots

Die Trikots, die anlässlich der Aktion gespielt werden, bestehen aus Polyester, welcher zu 100 % aus wiederverwerteter Kleidung hergestellt wurde. Anstatt alte PET-Flaschen oder andere Abfälle zu verwenden, setzt JAKO damit auf die Rückführung gebrauchter Kleidungsstücke in den textilen Kreislauf. Der Teamsport-Ausrüster macht damit einen entscheidenden Schritt zur echten Kreislaufwirtschaft.

9 Vereine für eine nachhaltigere Zukunft

Am 5./6. März sowie am 12./13. März spielen insgesamt neun Teams aus dem europäischen Spitzenfußball in nachhaltigen Sondertrikots. Angeführt von den Bundesligisten Bayer 04 Leverkusen und VfB Stuttgart wollen alle Vereine gemeinsam mit ihrem Ausrüster JAKO ein Zeichen setzen. Für eine nachhaltigere Textilproduktion, für eine bessere Welt. Jeder Verein bringt dabei sein eigenes Verständnis von Nachhaltigkeit, sein eigenes Projekt, mit ein. So spendet die Werkself beispielsweise alle Erlöse aus dem Verkauf des Sondertrikots an die Ukraine-Hilfe. Die Schwaben aus Cannstatt arbeiten mit ihrer Stiftung VfBfairplay und deren Partner NABU Naturschutzbund Deutschland e.V. zusammen.

Die weiteren Vereine sind Turbine Potsdam, Frauen-Bundesliga, die Würzburger Kickers aus der 3. Liga, Preußen Münster, Rot-Weiß Essen und Energie Cottbus aus der Regionalliga, sowie SCR Altach aus der Österreichischen Fußball-Bundesliga und der FC St. Gallen aus der Schweizer Super League.

Integrierter NFC-Chip

Die Sondertrikots von Bayer 04 Leverkusen, dem VfB Stuttgart, Preußen Münster und dem FC St. Gallen sind nicht nur aufgrund der nachhaltigen Materialien besonders innovativ. Ein integrierter NFC-Chip (Near Field Communication) ermöglicht dem Besitzer des Trikots, sein „Besitzrecht“ daran in der Blockchain zu hinterlegen. Weiterhin bietet der Chip Zugriff auf exklusive Inhalte zum jeweiligen Verein und den nachhaltigen Projekten rund um „Our Team for a better World“. Limitierte Auflagen der Trikots werden im JAKO Onlineshop und von den Vereinen direkt verkauft.

Kontakt:

Selina Mühleck

Pressesprecherin

selina.muehleck@jako.de

07938 9063-445