Pressemitteilung

23.10.2026

JAKO und Dynamo Dresden verlängern Partnerschaft vorzeitig bis 2031

Ausrüster baut Engagement beim Traditionsverein weiter aus.

JAKO und die SG Dynamo Dresden verlängern ihre bestehende Ausrüsterpartnerschaft vorzeitig um drei weitere Jahre bis zum 30. Juni 2031. Damit ist JAKO der erste Ausrüster seit der Wende, dessen Vertrag mit der SGD vorzeitig verlängert wird. Gleichzeitig weitet die Teamsportmarke ihr Engagement beim Traditionsverein aus und stärkt ihre Rolle als Strategischer Partner.

Seit der Saison 2024/25 stattet JAKO sämtliche Mannschaften sowie die Mitarbeitenden der SG Dynamo Dresden mit hochwertiger Teamwear aus. In dieser Zeit hat sich eine enge Zusammenarbeit entwickelt, die von gegenseitigem Vertrauen, kurzen Entscheidungswegen und einer gemeinsamen Begeisterung für den Fußball geprägt ist. Über die klassische Ausrüstung hinaus setzen beide Partner bereits gemeinsame Projekte in den Bereichen Merchandising, Aktivierung und Vermarktung um.

Tobias Röschl, Vorstand Marketing & Vertrieb bei JAKO, erklärt: „Die Partnerschaft mit der SG Dynamo Dresden besitzt für JAKO einen hohen Stellenwert. Dynamo steht für Tradition, Leidenschaft, Zusammenhalt und eine außergewöhnliche Strahlkraft weit über die Region hinaus. In den vergangenen Jahren haben wir erlebt, mit welcher Begeisterung Verein, Mitarbeitende und Fans diesen gemeinsamen Weg begleiten. Deshalb war für uns schnell klar, dass wir die erfolgreiche Zusammenarbeit langfristig fortsetzen und unser Engagement weiter intensivieren möchten. Wir freuen uns auf viele weitere gemeinsame Jahre im Dynamoland.“

Trikotdesigns, die Verein und Fans verbinden

Ein besonderer Bestandteil der Zusammenarbeit ist die gemeinsame Entwicklung individueller Trikotdesigns. Die bisherigen Kollektionen greifen die Identität und Tradition der SG Dynamo Dresden auf und haben bei den Fans großen Anklang gefunden. Rekordverkaufszahlen unterstreichen den Erfolg der gemeinsamen Arbeit. Auch in Zukunft möchten beide Partner Trikots und Produkte entwickeln, die die besondere Verbindung zwischen Verein, Stadt und Fans widerspiegeln.

Stephan Zimmermann, Geschäftsführer der SG Dynamo Dresden, sagt: „Die Zusammenarbeit mit JAKO hat unsere Erwartungen von Beginn an voll erfüllt und sich in

kurzer Zeit zu einer echten Erfolgsgeschichte entwickelt. Besonders beeindruckt hat uns die hohe Identifikation mit Dynamo Dresden, die Professionalität in der täglichen Arbeit sowie die Bereitschaft, gemeinsam neue Ideen und Projekte umzusetzen. Die sehr besonderen, wunderschönen Trikots, die wir unseren Fans seit Beginn der Partnerschaft präsentieren konnten, haben unserem Verein Rekordverkaufszahlen beschert und sind das Ergebnis dieses erfolgreichen Zusammenspiels. JAKO ist inzwischen weit mehr als nur unser Ausrüster. Die Teamsportmarke hat sich zu einem Strategischen Partner entwickelt, der unsere Ziele und Werte teilt. Umso mehr freuen wir uns über die vorzeitige Verlängerung bis 2031 und den weiteren Ausbau des Engagements."

Strategische Partnerschaft mit langfristiger Perspektive

Mit der vorzeitigen Vertragsverlängerung schaffen JAKO und Dynamo Dresden die Grundlage, ihre Zusammenarbeit in den kommenden Jahren weiter auszubauen. Neben der Ausstattung der Mannschaften und Mitarbeitenden stehen dabei insbesondere gemeinsame Projekte in den Bereichen Merchandising, Produktentwicklung und Fanaktivierung im Mittelpunkt.

„Die zurückliegenden gemeinsamen Projekte haben gezeigt, welches Potenzial in dieser Partnerschaft steckt. Ob im Bereich Merchandising, bei der Produktentwicklung oder bei der Umsetzung gemeinsamer Aktionen für unsere Fans: Die Zusammenarbeit ist geprägt von gegenseitigem Vertrauen, Kreativität und kurzen Entscheidungswegen. Dass JAKO sein Engagement nun noch einmal ausweitet und sich langfristig an unsere Sportgemeinschaft bindet, ist ein starkes Signal für die Zukunft", sagt **Felix Lorenz, Geschäftsführer der SG Dynamo Dresden Merchandising GmbH.**

Die Vertragsverlängerung wurde von SPORTFIVE begleitet und umfasst neben der Ausrüstung der Mannschaften und Mitarbeitenden auch umfangreiche Aktivierungs-, Werbe- und Vermarktungsrechte.

Mit der langfristigen Fortsetzung und dem Ausbau der Partnerschaft setzen JAKO und die SG Dynamo Dresden ihren gemeinsamen Weg fort und schaffen die Grundlage für weitere Projekte und besondere Momente rund um die Sportgemeinschaft.

Kontakt:

Selina Fries

Marketing Managerin

E-Mail: selina.fries@jako.com

Telefon: 07938 9063-445

Diese und weitere Pressemitteilungen sowie Bildmaterial zum Download finden Sie im digitalen Medienbereich unter: www.jako.com/presse